

酒屋 *Challenge to the next stage* として皆様へお役に立つこと —次へのチャレンジ—

今年は BRANDING 2020 を掲げ、私たちが大きく推進していく次第でございます。ブランディングと言えど何か大袈裟のように思えますが実は小さなことからブランディングは始まると思います。前述しましたブランディングには対象が必要とお伝えしました。有名なブランド品（決して高級なものばかりでない）も 0 からスタートしているのですから。そしてブランディングをすることはブランディングを対象として行ったものはもちろん、手を掛けただけ内容や価値はあがると思われまふ。また社内でブランディングを行うことで対象が明確になり、意識のベクトルが揃うと思われまふ。何か良いことづくしのように感じまふが、しかし成功の裏に失敗もあまふ。ブランディングの失敗は途中でやめることです。少しでも緩み、止めることは失敗に繋がると思いまふ。まずはブランディングの経過を1年調査してまふて、少しでも良い方向に向かえば大成功と思いまふ。

私たちは皆様のブランドを大切に育める酒屋でありたいと思いまふ。少しでもお役に立てられるようスタッフ一同力を入れて皆様に寄り添ってサポートしてまふります!! 何卒今年もよろしくお願いまふいたします。そしてみなさまの2020年が素晴らしい飛躍の年であることを心より願いまふります。

—2020年リリース予定—

- ・「!抹茶」発売
- ・「グストーディアルテ」フルリニューアル
- ・「佐藤錦さくらんぼ」発売

以上を予定してまふります。ご期待くださいませ。

ご繁盛ニュース!

Vol.108 2020年冬号

発行：株式会社マスキュ本店
Masukyu Honten INC.

676-0008 兵庫県高砂市荒井町新浜 2丁目13-10
TEL:079-442-0241 / FAX:079-442-5908

13-10, 2, Sinhama, Arai, Takasago,
Hyogo, 676-0008, JAPAN

Winter

ご繁盛 ニュース!



—特集—

香港のドリンクを取材
魅力ある香港ドリンクスタンド



2020年 冬号

Vol. 108

発行：株式会社 マスキュ本店
676-0008 兵庫県高砂市荒井町新浜 2丁目13-10
TEL:079-442-0241 / FAX:079-442-5908

Masukyu Honten INC.
13-10, 2, Sinhama, Arai, Takasago,
Hyogo, 676-0008, JAPAN



本気ジュース



BRANDING

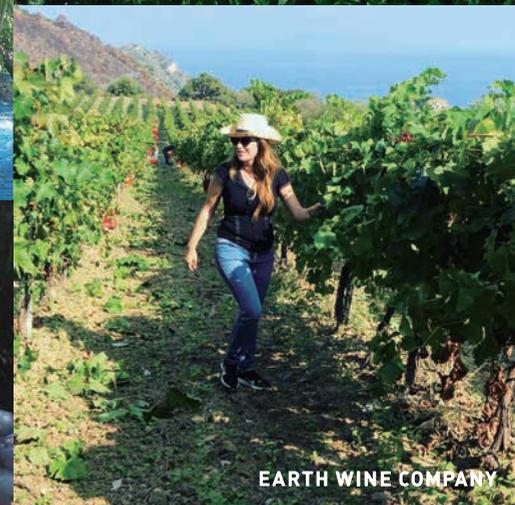
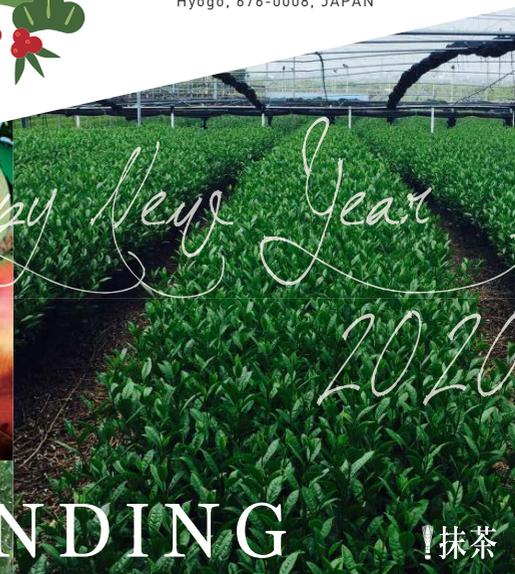
2020

!抹茶

本気リキュール



CUMANIA WINES



EARTH WINE COMPANY

ごあいさつ

2020年スタート!

ご繁盛ニュース!

新年あけましておめでとございます。
今年も皆様のお役に立つよう頑張っております。



今年はブランディングをテーマにスタッフ一同取り組んでまいります。

ブランディングはもちろんブランディングをする対象が必要です。

皆様におかれましては店舗ブランド、商品ブランドがあるはずで。

BRANDING 2020

その対象を故意的にブランディングする意識、手法を用い実行すれば、

きっと対象のものは素敵に価値が高まるはずで。

そしてスタッフみんながブランディングを高める意識でベクトルも大きく揃うのです。

皆様のブランディング対象を私たちスタッフ一同、

飲料中心に意識をしメニュー開発などをすすめてまいります。

是非ともご一緒にお取り組みの際にはお声がけをよろしくお願い申し上げます。



BRANDING

成功の図式



将来への
期待度



絶対的な
信頼作り

信頼

安堵
安心
安全

美味しさ
デザイン
等



私たちは 2020年皆様へ Branding を通じて
皆様により強いサービスをお届けできるように頑張っております
そして皆様の Branding のお力になれるようサポートしてまいります

一緒に Branding しませんか

本気ジュース

本気リキュール

EARTH WINE COMPANY

CUMANIA WINES



魅力ある香港ドリンクスタンド



関空から香港国際空港まで、飛行機で約4時間に到着。平日でありながらも町はたくさんの人でにぎわっています。人口の割りに土地が狭く、高層ビルが目立ちます。8月下旬で大規模なデモ活動が行われるとニュースで取り上げられていたのですが私たちが行った場所は、まったくそんな空気も感じる事がなく、スムーズに回ることができました。

HEY TEA 喜茶 [若者を虜に…]



今香港で一番人気のドリンクスタンド。タピオカミルクティーはもちろん、季節限定のドリンクなどメニューも豊富。店内は広くテイクアウトはもちろんテーブルに座って飲むこともできます。タピオカミルクティーはミルクティーの上に黒糖のタピオカがたっぷり乗ってます。その上にはクリームチーズがほのかにかかっています。飲むと紅茶の心地良い苦みとミルクのまろやかさがマッチ。黒糖タピオカは濃厚でもちもち。アクセントのクリームチーズは絶妙のチョイス。サマーピーチはピーチ果肉、ピーチフロゼン、クリームチーズの3

層で構成。ピーチの果肉は食べ応えありで果物を食べているよう。そしてピーチフロゼンと甘しょっぱいクリームチーズの相性は抜群。ネーミングからは夏を感じ、見た目からは楽しさを感じる、人気の夏限定ドリンク。

- ①タピオカミルクティー
- ②サマーピーチ



上：お店のロゴ。
中：受取カウンターに置かれた仕切り。番号ごとに区切られ、商品の取り違えを防止。
下：グッズも豊富に展開。



% Arabica [コーヒーを極める…]



日本の実業家さんが始めた、香港発祥のコーヒースタンドArabica (アラビカ) ロゴがシンプルでなんともオシャレアラビカ豆を使用したコーヒースタンド。日本には京都にお店があります。店内はシンプルでありながら、コーヒーは本格的。一度飲めば虜になります。カフェラテはミルクたっぷりの中にドリップした濃厚なコーヒーが注がれる。コーヒーのほろ苦さをミルクがまろやかにさせ、すこしチョコっぽい風味を感じさせる。アラビカ豆ならではの深みと旨みを感じることができる。また店内の床には%のロゴが刻まれていたり見た目からもおもしろさと、こだわりを感じることができます。アラビカでは、最高のコーヒーを

提供したいという想いから、ハワイのコーヒー農園を購入したり、国産焙煎機の輸出、エスプレッソマシンの輸入など、まさに世界規模のコーヒービジネスを展開しています。たかが一杯のコーヒーですが極めるということでお客様の心をつかんでいるのではないのでしょうか。



好吃!



はじめての香港で、特に印象的なのはスピード感。お客様に対するスタッフの接客のスピーディーさは素晴らしい、心地良さを感じました。またどのドリンクスタンドでもドリンク一杯を作るための熱い思いが伝わってきて、クオリティも高い。また機会があれば足を運びたいと思える香港でした。

本気梅酒 本気柚子酒 香港で 販売スタート!

初めて海外で
発売されました!



抹茶

日本に誇れるお茶、それは抹茶。

本気ジュースでは、すこぶる美味しい抹茶を作ろうと思い、滋賀県の前野茶師とお茶のブレンドから抹茶を作り、甘み、抹茶の美味しさを引き出す門外不出のレシピを作り上げました。



茶師、前野氏の真髄。

最年少で茶師の資格7段取得の前野氏。茶葉の品質を見極め、本気ジュースチームと究極の味を出すための絶妙のブレンドをする。



日本には誇れるお茶がある。お茶は普段着の飲み物だけど抹茶はちょっぴり晴れ着のお茶。長い時間がかかりましたが、本気ジュースは、茶師前野氏と！(おどろき)の抹茶を作りました。



CHA-SHI
MAENO

濃く、濃く、
香く、香く、
香り美しい
そして
ほんのり抹茶の
余韻だけが残る



それは本気ジュースの秘伝のレシピです。そして最後の難関。それは、3つのブレンド。長い間、試行錯誤を繰り返し、黄金比率を見つけました。

- 1 抹茶に天然の甘味を。
- 2 喜界島の粗糖を使う。
- 3 煌めく天然の砂糖はまるで結晶のよう。甘みがなんともやさしい。
- 4 抹茶の苦味にはチコリが抜群に合うことを見つける。
- 5 天然ハーブのチコリ、それは体をキレイにする力を持ち、自然の苦味が美味しさに拍車をかけます。



SHAKE!

抹茶好きしか飲んではいけません

茶葉にこだわる。

日本の誇れる近江の茶葉のみを使うこと。それは今までにない美味しさを届けたい。



シェイクと泡にこだわる。

抹茶はシェイクするほど美味しくなります。その秘密は抹茶の泡にあります。シェイクした泡は、香り・味にインパクトを与え、テイストをまるやかにします。その極上の泡を「抹茶」で実現します。



ODOROKI-
MATCHA